**PROFIL PERSEROAN**

SEKILAS TENTANG PERSEROAN

PT Intermedia Capital Tbk. (“**Perseroan**” atau “**MDIA**”) didirikan pada tahun 2008 awalnya dengan nama PT Magazine Asia yang kemudian berubah pada tahun itu juga menjadi PT Intermedia Capital, selanjutnya mulai beroperasi secara komersial pada tahun 2009. Perseroan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 11 April 2014 dengan kode perdagangan saham “**MDIA**”.

MDIA merupakan induk usaha dari PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV), salah satu dari 10 televisi terresterial penerimaan tetap tidak berbayar (Free To Air / FTA) yang memiliki izin bersiaran secara nasional di Indonesia. Dalam menghadapi era digital dan kovergensi media, Perseroan dan ANTV, yang merupakan bagian dari kelompok Usaha VIVA, telah menerapkan konsep 360 Degree yang diusung oleh VIVA agar konten-konten yang ditayangkan dapat dinikmati *anytime*, *anywhere* dan *with any device*, dan memberikan pengalaman yang berkesan dan tak terlupakan bagi pemirsanya. Perseroan bersama perusahaan media lainnya dalam kelompok usaha VIVA kini siap menuju masa depan konvergensi media 360° (“**360° convergence**”).

VISI, MISI, NILAI-NILAI PERSEROAN

VISI

Menjadi perusahaan media yang kompetitif dan unggul dalam menghibur seluruh keluarga Indonesia.

MISI

1. Turut serta membangun perekonomian nasional dan memperkokoh integrasi bangsa melalui penayangan program-program yang inovatif dan berkualitas bagi setiap anggota keluarga.
2. Mendukung pengembangan karakter bangsa Indonesia dengan spirit kreativitas dan inovasi.
3. Fokus dalam mendapatkan keuntungan dan pertumbuhan yang berkelanjutan dengan memberikan nilai tambah kepada para pemangku kepentingan dengan prinsip Tata Kelola Perseroan yang Baik.

NILAI-NILAI PERSEROAN

1. **CUSTOMER FOCUS**

Mengutamakan kebutuhan pelanggan untuk memberikan layanan yang terbaik dengan memperhatikan kepentingan Perseroan.

1. **CREATIVITY AND INNOVATION**

Semangat untuk menghasilkan hal-hal yang berbeda dan terus-menerus melakukan perubahan yang bernilai ekonomis, sesuai dengan kepentingan Perseroan.

1. **TEAMWORK**

Kekuatan kerja sama antar individu dalam suatu kelompok yang saling melengkapi, melalui komunikasi yang terbuka dan memiliki komitmen yang sama untuk mencapai tujuan Perseroan.

1. **GOOD CORPORATE GOVERNANCE**

Praktek pengelolaan Perseroan secara aman dan penuh kehati-hatian dengan mempertimbangkan keseimbangan pemenuhan kepentingan seluruh pemangku kepentingan.